

### **Saxony – Catch the feeling!**

#### **Die Messeshow der TMGS in Berlin zur ITB soll sächsisches Lebensgefühl vermitteln**

**Berlin/Dresden, 6. März 2013** - Unter dem Motto „Saxony – Catch the feeling!“ präsentiert sich Sachsen auf der Internationalen Tourismus Börse Berlin 2013. Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) möchte den Besuchern vom 6. bis 10. März in der Halle 11.2. die Möglichkeit geben, verschiedene Aspekte des Reiseziels Sachsen hautnah zu erleben. Beeindruckende Fotoflächen, exklusive Ausstellungsstücke und ein modernes Standdesign sollen dem Messe-Publikum das besondere Lebensgefühl in Sachsen vermitteln und sie zu Reisen in das Kulturreiseziel Nummer 1 in Deutschland inspirieren.

Diese anspruchsvolle Inszenierung auf knapp 1000 Quadratmetern Ausstellungsfläche bildet die Kulisse für die Präsentation spannender Urlaubsideen von rund 60 Ausstellern aus den sächsischen Ferienregionen und Städtedestinationen sowie aus der Kunst- und Kulturszene. Die Offerte gibt einen Vorgeschmack auf die diesjährige Saison mit vielen international beachtenswerten Jubiläen: Dazu zählen der 200. Geburtstag des in Sachsen geborenen Komponisten Richard Wagner, 200 Jahre Völkerschlacht bei Leipzig und 100 Jahre Völkerschlachtdenkmal, 150. Geburtstag von Henry van de Velde, Deutsches Musikfest in Chemnitz, 20. Gottfried-Silbermann-Festtage in Freiberg und die Wiedereröffnung des Mathematisch-Physikalischen Salons im Dresdner Zwinger. Mit der Sonderschau „Die königliche Jagdresidenz Hubertusburg und der Frieden von 1763“ von April bis Oktober rücken die Staatlichen Kunstsammlungen Dresden anlässlich des 250. Jahrestages des Hubertusburger Friedens das imposante, jedoch weitgehend unbekanntes Jagdschloss Hubertusburg in Wermsdorf nahe Leipzig als eines der größten europäischen Jagdschlösser des 18. Jahrhunderts in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit.

Das Thema der Sachsen-Präsentation "Saxony - Catch the feeling!" erlebt der Messebesucher überall auf dem Stand. Beispielsweise stehen Skulpturen der Dresdner Bildhauerin Malgorzata Chodakowska für „Feel the art“, Sächsischer Wein und Dresdner Schokolade für „Feel the taste“ und ein Porsche Panamera in Kombination mit rasanten Videosequenzen von der werkseigenen Teststrecke in Leipzig für „Feel the emotion“.

Erstmals bietet die TMGS ein Messe-Sonderangebot in Form von drei Pauschalen in Sachsen an, die stark preisreduziert sind und von den Messebesuchern bis eine Woche nach dem Ende der ITB gebucht werden können. Auch im Bereich Online-Buchungen im Internet gibt es eine Premiere: die Reiseangebote der TMGS können ab März zusätzlich über die App "SachsenBuchen" gekauft werden.

Auf der Bühne bieten einmal sächsische Interpreten ein unterhaltsames Rahmenprogramm: An den Fachbesuchertagen erklingen mit den Solisten Magdalena Schmutzler und Nora Tagle Melodien auf der Harfe und am Piano. Am Samstag geben die Landes Bühnen Sachsen Kostproben aus ihrem neuen Musical „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“, das am 22. Juni in Radebeul Premiere feiern wird. Zu Gast ist ebenso Deutschlands jüngste Bigband, die Kinderbigband Plauen. Das Europäische Zentrum der Künste Hellerau bringt zeitgenössische Kunst auf die Bühne, bevor am Sonntag das Vokalensemble HarmoNovus mit Liedern der Comedian Harmonists und das Sorbische Nationalensemble mit Volkstänzen auftreten.

**Kontakt auf der ITB:** Halle 11.2, Stand: 102, Presse-Café, Mobil: 0049-171-4469930, Mail: [nebelung.tmgs@gmail.com](mailto:nebelung.tmgs@gmail.com)